



multiservice communication
Interactive Systems For Small Business

Interactive Showcase System

digital signage & proximity marketing

Digital Signage e vetrine interattive perché, e per chi.

Il digital signage è una forma di comunicazione di prossimità sul punto vendita o in spazi pubblici aperti o all'interno di edifici, anche nota in Italia come segnaletica digitale, videoposter o cartellonistica digitale, i cui contenuti vengono mostrati ai destinatari attraverso schermi elettronici o videoproiettori appositamente sistemati in luoghi pubblici.

Caratteristiche

Le peculiarità del digital signage sono sostanzialmente:

- la possibilità di poter modificare i contenuti in maniera dinamica
- l'obiettivo di far ricevere un messaggio in un luogo specifico in un tempo specifico.
- Le caratteristiche di questa forma pubblicitaria offrono un maggior rapporto qualità/prezzo rispetto all'investimento in tradizionali cartelloni stampati in caso di un suo utilizzo in ambito pubblicitario, e la sua malleabilità permette di trasformare in pochi istanti uno spazio pubblicitario in diverse applicazioni.
- Il contenuto mostrato su schermi per cartellonistica digitale può spaziare dal semplice testo ad immagini statiche arrivando fino a video in movimento con o senza audio. Alcune reti di digital signage sono comparabili ad un canale televisivo dal contenuto sia di intrattenimento che informativo, intercalato da segmenti pubblicitari.
- È possibile creare contenuti audiovisivi multimediali (da semplici bacheche a scorrimento fino a video poster), che appaiono su LCD, schermi al plasma o vengono videoproiettati, trasformandosi in comunicazioni qualitativamente paragonabili a quelle televisive.digital signage
- I contenuti possono essere gestiti da programmi applicativi, attraverso un personal computer o altre apparecchiature, permettendo al singolo o al gruppo di lavoro di modificare in remoto il contenuto, normalmente via internet o LAN, in maniera veloce ed efficiente.

Esempi di utilizzi del digital signage

- Informativi: fornire informazioni sui voli, sul meteo o sui tempi di attesa per il prossimo treno (per migliorare l'efficienza della comunicazione in aeroporti, stazioni ferroviarie o metropolitana).
- Promozionali: all'interno di negozi o centri commerciali, si possono presentare più efficacemente gli sconti per i soci, i saldi, le offerte e le promozioni in corso.
- Enfaticizzare l'Esperienza del cliente (User Experience): attraverso la dimostrazione della preparazione di una ricetta in un ristorante.
- Influenzare il comportamento del cliente: creando una segnaletica digitale che orienti il cliente verso differenti aree di un centro commerciale, aumentandone il tempo di permanenza
- Retail design: come nel centro Niketown (della Nike, Inc.) dove il digital signage in forma video è usato per creare una storia attorno al marchio.

Dispositivi Touch Screen ambienti di utilizzo

Banche e Assicurazioni

- La filiale può lavorare 24 ore su 24 e 7 giorni su 7 erogando servizi e informazioni ai propri clienti
- Consente a potenziali nuovi clienti di analizzare in autonomia l'intera gamma dei servizi finanziari/assicurativi
- Consente all'utente di auto inviarsi contenuti alla propria casella mail
- Eroga servizi bluetooth e proximity marketing

Agenzie viaggi

- Informa l'utente su viaggi, servizi dell'agenzia e pubblicità dei tour operator
- Accresce l'immagine aziendale tramite uno strumento altamente innovativo
- Consente all'utente di auto inviarsi contenuti relativi a last minute e promozioni direttamente alla propria casella mail
- Raccoglie informazioni e statistiche sui clienti in modo da mettere in atto azioni di marketing mirate

Agenzie Immobiliari

- Informa l'utente su immobili in vendita e in affitto, sui servizi dell'agenzia e dell'eventuale franchisor
- L'agenzia può lavorare 24 ore su 24 e 7 giorni su 7
- Consente all'utente di auto inviarsi contenuti relativi a immobili di interesse direttamente alla propria casella mail
- Distribuisce informazioni relative a immobili e servizi dell'agenzia tramite bluetooth

Centri per l'impiego e agenzie recruitment

- Consente di pubblicare offerte e richieste di lavoro, curriculum, richieste di stage.
- Visualizza pubblicità e comunicati aziendali o informazioni generiche quali meteo, eventi, news,...
- Raccoglie informazioni e statistiche sulle ricerche che gli utenti effettuano in modo focalizzare l'attività sulle aree più ambite

Concessionarie auto e moto

- Consente ai clienti di avere informazioni, immagini e filmati dell'auto o moto di interesse compreso accessori, optional e servizi
- Consente all'utente di auto inviarsi contenuti alla propria casella mail e di effettuare eventuali prenotazioni temporanee dell'usato
- Eroga informazioni su modelli in promozione tramite bluetooth

Franchising e catene monomarca

- Accresce l'immagine del gruppo tramite uno strumento altamente innovativo
- Eroga informazioni all'utente che ha una curiosità verso i prodotti o servizi ma non intende inizialmente interagire con il personale del negozio
- Consente all'utente di auto inviarsi contenuti alla propria casella mail

Ristoranti e Pub

- Riceve prenotazioni anche a locale chiuso
- Pubblica notizie di eventi, concerti e news
- Fornisce informazioni di utilità generica: meteo locale, orari musei e attrazioni della città, ...



Dispositivi Touch Screen ambienti di utilizzo

Centri abbronzatura ed estetiste

- Consente di ricevere prenotazioni anche a centro chiuso
- Eroga informazioni sull'intera gamma dei servizi ed eventuali pubblicità o consigli rivolti all'utente
- Eroga informazioni su servizi in promozione tramite bluetooth

Compagnie di telecomunicazioni

- I clienti possono effettuare ricariche e cercare informazioni anche a negozi chiusi
- Raccoglie informazioni e statistiche sui clienti in modo da mettere in atto azioni di marketing mirate
- Consente all'utente di auto inviarsi contenuti alla propria casella mail
- Eroga informazioni su tariffe e piani in promozione tramite bluetooth

Farmacie ed erboristerie

- Consente di ricevere prenotazioni di prodotti da preparare anche a negozio chiuso
- Fornisce informazioni di utilità generica: farmacie di turno, consigli rivolti all'utente, pubblicità, ...
- Promuove prodotti complementari a quelli tradizionali

Negozi moda

- Accresce l'immagine aziendale tramite uno strumento altamente innovativo
- Raccoglie informazioni e statistiche sui gusti della propria clientela
- Consente all'utente di auto inviarsi contenuti alla propria casella mail

Show room arredamenti

- E' possibile guidare i clienti all'interno di percorsi virtuali e innovativi arredati con i mobili dello show room
- Raccoglie informazioni e statistiche sui gusti della propria clientela
- Consente all'utente di auto inviarsi modelli e disegni alla propria casella mail
- Eroga informazioni su modelli in promozione tramite bluetooth

Gioiellerie

- E' possibile lasciar "giocare" i clienti con immagini tridimensionali dei prodotti consentendogli di ruotarli su tutti i lati semplicemente muovendo la mano in prossimità della vetrina
- Consente all'utente di auto inviarsi contenuti alla propria casella mail
- Eroga informazioni su modelli in promozione tramite bluetooth

Uffici del turismo

- Fornisce informazioni di utilità turistica anche ad uffici chiusi: mappe, meteo locale, orari musei e attrazioni della città, ...
- Consente di implementare un vero e proprio network pubblicitario promuovendo le attività della zona quali ristoranti, attrazioni, hotel, ...
- Consente all'utente di auto inviarsi contenuti al proprio Smartphone



Dispositivi Touch Screen tipologie

■ Touch Glass

- Configurabile in misure dal 22" a 60", il sistema TG funziona tramite sensori posti sui lati dello schermo. L'apparato può essere posizionato all'interno della vetrina garantendone la sicurezza senza inficiarne la funzionalità (il rilevamento del tocco viene effettuato anche con spessori di mm25 di materiale non conduttivo – vetro, legno, materie plastiche etc.). Può essere corredato da sensori di prossimità e periferiche audio.



■ Hand Tracker

- In grado di rendere interattive grandi aree, il sistema Hand Tracker funziona sul rilevamento ad infrarossi. Abbinabile a schermi LCD o plasma, nonché a schermi olografici ma anche ad oggetti, ripiani, strutture di varia natura. E' sicuramente il sistema più versatile e creativo nel panorama dei sistemi interattivi.



Dispositivi Touch Screen

Tipologie

- **PixxDesk**

- Il tavolo interattivo è la soluzione ideale per la condivisione di contenuti multimediali orientati alla didattica, alla progettazione e alla pianificazione. Immagina la superficie di un tavolo che funziona come un touch screen. Una superficie che risponde a movimenti delle dita e su cui gli oggetti digitali possono essere spostati, ruotati, rimpiccioliti o ingranditi singolarmente o contemporaneamente ad altri. Il tavolo interattivo permette la condivisione di filmati, immagini e documenti da parte di più persone contemporaneamente; grazie a questa peculiarità è una soluzione utile per presentazioni aziendali e incontri di lavoro. Il sistema può anche essere sfruttato quale sistema cartografico oppure per la visualizzazione di progetti che coi tradizionali metodi di stampa risultano ingombranti e poco flessibili. La tecnologia consente di realizzare applicazioni per tantissimi settori merceologici: punti vendita, stadi, reception e sale riunioni aziendali, show room, discoteche, ristoranti, hotel, attrazioni turistiche, fiere, pubblicità interattiva, spazi pubblici...



Dispositivi Touch Screen

Tipologie

■ PixxFloor

- Il Tappeto Interattivo si basa su immagini interattive proiettate su un pavimento di grandi dimensioni ed è senza dubbio uno dei più innovativi sistema comunicativi in luoghi pubblici. E' una soluzione in cui gli utenti vengono coinvolti in una speciale esperienza dinamica: ogni passo genera sulla superficie proiettata un cambiamento della proiezione stessa, l'animazione interagisce col loro movimento generando effetti grafici su template preimpostati. Disponibile con diverse animazioni ed effetti, la grafica può essere anche arricchita con animazioni 2D e 3D e personalizzabile con immagini proprie, loghi aziendali e sponsor. Il Tappeto è considerato un strumento di marketing molto efficace in grado di migliorare la brand perception. Strumento che cattura e coinvolge il pubblico di destinazione in ambienti retail, fiere, musei, spazi aperti, parchi giochi, centri visite, ...

Il pavimento interattivo ti permette di:

- Installare e configurare in modo semplice e veloce il tuo display interattivo
- Utilizzare un ricco insieme di modelli integrati e di effetti visivi
- Creare una playlist di effetti
- Gestire da remoto campagne e contenuti
- Personalizzare facilmente diversi effetti visivi
- Definire le zone interattive
- Realizzare un modello di proiezione con il logo aziendale

Con il tappeto interattivo puoi inviare il tuo messaggio in modo efficace e personalizzato a qualsiasi tipo di pubblico in ogni momento.



Dispositivi Touch Screen Tipologie

■ PixxLight

- PixxLight™ è un proiettore interattivo che trasforma istantaneamente qualsiasi superficie piana in un touch screen, proiettando contenuti a colori e li trasforma in una interfaccia utente sensibile al tocco. PixxLight™ libera i contenuti multimediali dai confini del monitor, consentendo agli utenti di interagirvi proprio come fanno coi loro dispositivi portatili, utilizzando la tecnologia touch. PixxLight™ utilizza una proiezione olografica creando immagini luminose e video di alta qualità in risoluzione WVGA, inoltre rileva il movimento e trasforma l'immagine proiettata in un touch screen virtuale, così l'utente può controllare il proiettore e interagire con le applicazioni semplicemente toccando l'immagine. Le opportunità di PixxLight™ spaziano dagli ambiti commerciali ai luoghi di lavoro alla casa all'ambito medico, cambiando profondamente il modo di interagire con i contenuti multimediali. PixxLight™ può essere installato sia orizzontale che verticale, è dotato di una batteria e un lettore di SD Card per cui può funzionare anche senza cavi.

